

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Penelitian Terdahulu	5
1.3. Kesenjangan Penelitian	9
1.4. Identifikasi Masalah	11
1.5. Batasan Masalah	11
1.6. Rumusan Masalah	11
1.7. Tujuan Penelitian	11
1.8. Manfaat Penelitian	12
1.9. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. <i>Employee Engagement</i>	14
2.1.1. Definisi <i>Employee Engagement</i>	14
2.1.2. Bentuk <i>Employee Engagement</i>	16
2.2. Faktor Individual dari <i>Employee Engagement</i>	18
2.3. Komitmen Organisasional	21
2.3.1. Definisi Komitmen Organisasional	21
2.3.2. Faktor Komitmen Organisasional.....	23
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	26
3.1. Kerangka Konseptual Penelitian.....	26
3.2. Hipotesis Penelitian.....	29
3.2.1. Hubungan Antara Faktor Individual Terhadap <i>Employee Engagement</i>	29
3.2.2. Hubungan Antara <i>Employee Engagement</i> Terhadap Komitmen Organisasional	30
3.2.3. Hubungan Antara Faktor Individual Terhadap Komitmen Organisasional	32
BAB IV METODE PENELITIAN	34
4.1. Desain Penelitian	34
4.2. Definisi Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel....	34
4.2.1. Variabel Faktor Individual	34

4.2.2.	Variabel <i>Employee Engagement</i>	35
4.2.3.	Variabel Komitmen Organisasional	36
4.3.	Metode Pengukuran	39
4.4.	Jenis Penelitian dan Sumber Data.....	39
4.5.	Teknik Pengumpulan Data	40
4.6.	Populasi dan Sampel	40
4.7.	Uji Validitas.....	41
4.8.	Uji Reliabilitas	42
4.9.	Metode Analisa Data dengan <i>Structural Equation Model</i>	42
BABV	PEMBAHASAN.....	49
5.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	49
5.1.1	Sejarah Singkat PT Indonesia International Expo	49
5.2.	Pelaksanaan Penelitian.....	50
5.2.1	Pelaksanaan <i>Pre-Test</i>	50
5.2.1.1	Pembahasan Uji Validitas	51
5.2.1.2	Pembahasan Reliabilitas	54
5.2.2	Pelaksanaan Survei.....	55
5.3.	Hasil Penelitian	55
5.3.1	Analisis Deskriptif Demografi Responden	55
5.3.2	Analisis Perbedaan Demografi (Uji Anova).....	56
5.3.2.1	Perbedaan Responden Berdasarkan Bisnis Unit	56
5.3.2.2	Perbedaan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
5.3.2.3	Perbedaan Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	57
5.4.	Analisis Hasil Penelitian dengan SEM.....	58
5.4.1	Analisis Model Pengukuran	58
5.4.2	Analisis Uji Struktural	61
5.4.3	Analisis Kesesuaian Seluruh Model.....	61
5.4.4	Pengujian Hipotesis	65
5.4.4.1	Analisis Hasil Pengujian Hipotesis 1 ...	66
5.4.4.2	Analisis Hasil Pengujian Hipotesis 2 ...	67
5.4.4.3	Analisis Hasil Pengujian Hipotesis 3 ...	68
5.4.4.4	Analisis Mediasi <i>Employee Engagement</i>	68
5.5.	Implikasi Manajerial.....	69
BABVI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
6.1.	Simpulan	79
6.2.	Keterbatasan Penelitian	80
6.3.	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	80
	DAFTAR PUSTAKA.....	82

LAMPIRAN	85
Lampiran 1. Item Asli Kuesioner	86
Lampiran 2. Kuesioner <i>Pretest</i>	88
Lampiran 3. Hasil Uji <i>Pretest</i>	91
Lampiran 4. Kuesioner Penelitian	103
Lampiran 5. Uji <i>One Way ANOVA</i>	114
Lampiran 6. Hasil <i>Output LISREL</i>	120